24 Türen zur Privatsphäre



Autor	Simon Schmitt
ISBN Print	978-3-6956-8245-4
ISBN E-Book	978-3-6969-3821-5
Format	13,5 × 20,5 cm
Seiten	56
Preis Print	5,99 €
Preis E-Book	3,99 €
Erscheinung	November 2026
Verlag	Tolino Media
Kategorie	Computer, IT und Informatik

Auf einen Blick

Ein Adventskalender als Ratgeber zu mehr Privatsphäre im Netz und digitaler Souveränität.

Worum es geht

Du hast nichts zu verbergen? Das glauben wohl die meisten – bis sie irgendwann das Gefühl haben, von Websites und deren Werbung regelrecht verfolgt zu werden.

„24 Türen zur Privatsphäre“ ist wie ein Adventskalender: Jeden Tag ein konkreter Tipp, jeden Tag ein Werkzeug – mit klaren Handlungsanleitungen, wie man sich im digitalen Raum seine Privatsphäre und Datenhoheit zurückholt. Das Buch zeigt gezielt einsetzbare Tools, mit denen man in wenigen Schritten ein gutes Stück digitale Souveränität zurückgewinnt.

Das spricht dafür

- ✓ 24 kompakte Kapitel im Adventskalender-Format – ein Thema pro Tag
- ✓ Niedrigschwelliger Einstieg in Datenschutz und digitale Sicherheit für Laien
- ✓ Hochaktuelles Thema mit stetig wachsender gesellschaftlicher Relevanz
- ✓ Ideal als Geschenkbuch zur Vorweihnachtszeit

Zielgruppe

Technikinteressierte Laien und Datenschutz-Einsteiger, die praxisnahe, leicht umsetzbare Tipps zum Schutz ihrer Privatsphäre im digitalen Alltag suchen – ideal auch als kleines Geschenk zur Weihnachtszeit.

Über den Autor

Simon Schmitt schreibt über Privatsphäre und Datenschutz in einer zunehmend überwachten digitalen Gesellschaft. Seit den Enthüllungen von Edward Snowden beschäftigt er sich mit dem Thema – für ihn eine Frage von Macht, Freiheit und Selbstbestimmung. Seine Bücher verbinden Aufklärung mit klarer politischer Haltung.

Schlagworte: Überwachung, Sicherheitstipps, Datenschutz, Tools, Privatsphäre, Sicherheit

Kontakt/Vertrieb: Tolino Media · publishing@tolino.media